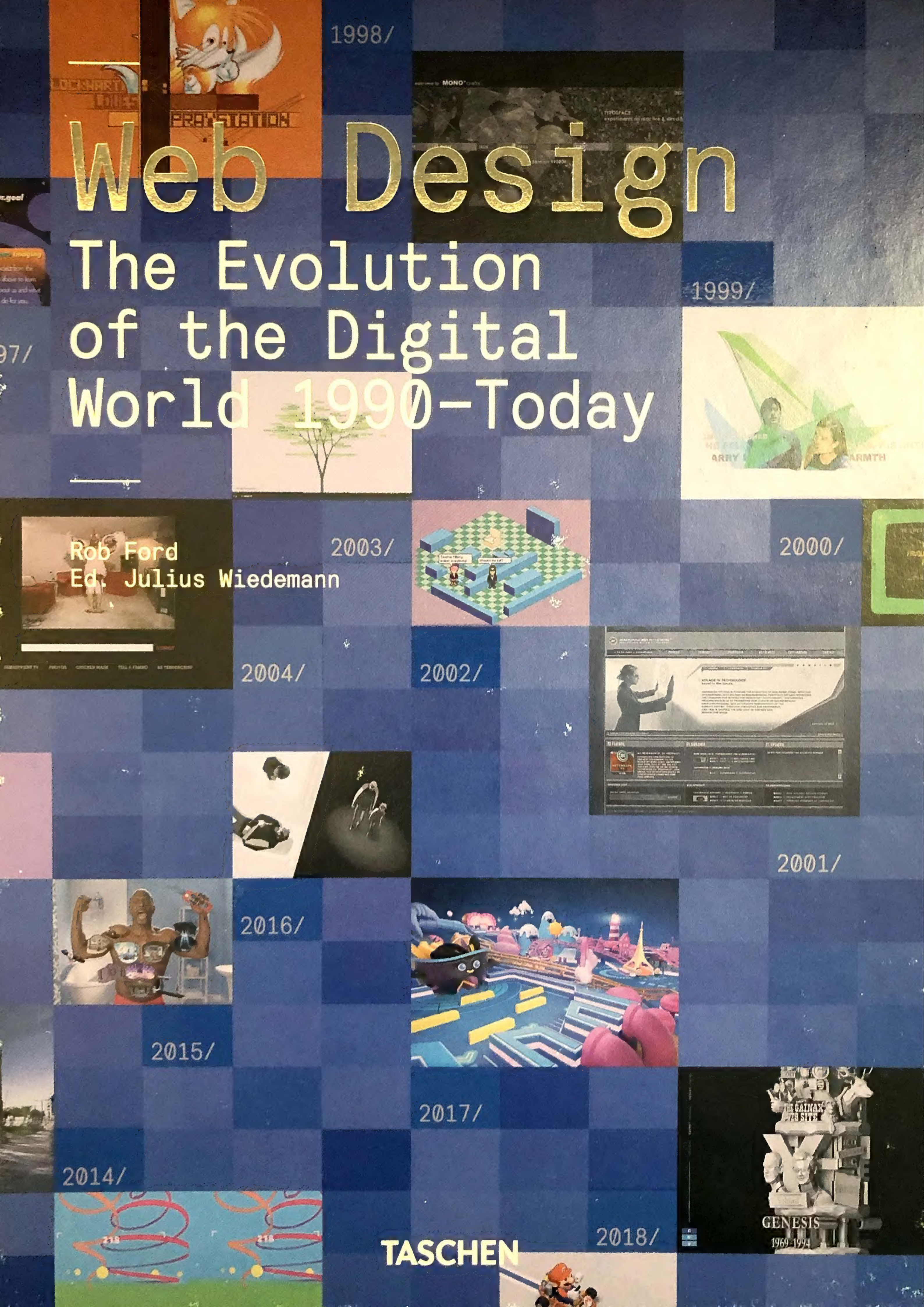


Web Design

The Evolution of the Digital World 1990–Today

Rob Ford
Ed. Julius Wiedemann

TASCHEN

2009/

2009/

The Year of Social Media Integration



Eternal Moonwalk

Facebook and Twitter were now being used by agencies and brands to integrate campaigns and immerse people, and their friends, within an experience of whatever was being promoted. These connected sites required users to allow access to their Facebook (or Twitter) accounts, so that data could be pulled from these sources, and this made many users extremely wary as it seemed all of their personal data was thus exposed and even that posts could be made to their accounts without permission being asked. It took a while before people felt they could trust this situation and were happy to engage with these new connected sites.

The sudden death of Michael Jackson showed how news was now traveling via social channels much more quickly than by news agencies. Twitter's servers crashed with the posting of over 100,000 tweets per hour, and Google blocked searches for 30 minutes featuring the singer's name in the belief that they were under a DDoS attack. A surge of tributes flooded social media, soon followed by memorial websites amongst which the Michael Jackson Eternal Moonwalk became an immediate hit.

Viral videos were almost international news now, including such classics as "David After Dentist, Baby Dancing to Beyonce, and the JK Wedding Entrance Dance". The millions of views these videos attracted made ordinary people into web celebrities overnight, something many would later turn to in order to make a living.

As video became the dominant force on the web for delivering content, a site for John Galliano was the first to allow each 15 seconds of footage to be divided into images, enabling users to search for a specific point or style within the catwalk show.

The Lexus RX 350 site persuaded people who were interested in the car that they were traveling into the future, since users had to set their system clock ahead to be able to access the site.

The Digital Concert Hall was the first website to stream concerts in full-screen HD with CD-quality sound, on a platform fitting for the Berlin Philharmonic.

Online tourism was taken to new levels with the Virtual Tour of New York, where an amazing set of aerial panoramas was converted into a multi-resolution presentation that made for a breathtaking way to view the great city of New York (and later several other cities).

Xixi no Banho (Pee in the Shower) presented a simple but well-meaning request: "We are asking people to pee in the shower to save water and contribute to saving the Atlantic rainforest."

The Sprint – Now Network was the first widget website. Intended to demonstrate the power of Sprint's network capabilities it linked together a huge number of data streams that changed by the second, ranging from babies being born to a live cam at Niagara Falls.

Incredibox enabled users to become a human beatbox in a game involving drag-and-drop sound icons.

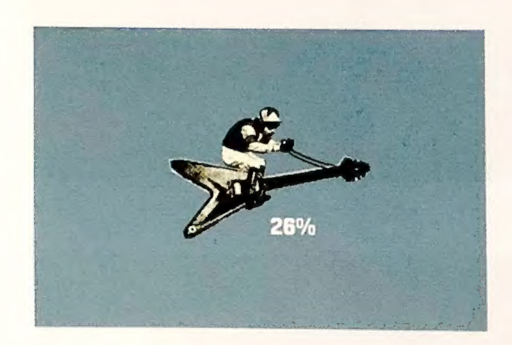
Flash intros were now a thing of the past, but preloaders for websites were still a big deal and becoming increasingly impressive, many of them being showcased and archived at Pretty Loaded.

2009/

—

The Year of Social Media Integration

—



Pretty Loaded



Sprint - Now Network



Xixi no Banho (Pee in the Shower)

> “Flash intros were now a thing of the past, but preloaders for websites were still a big deal and becoming increasingly impressive.”

Les agences et les marques se servent à présent de Facebook et de Twitter pour diffuser des campagnes et faire auprès des internautes et leurs contacts la promotion de quoi que ce soit. Ces sites connectés demandent à leurs visiteurs d'autoriser l'accès à leurs comptes Facebook ou Twitter pour récupérer des données de ces sources. Nombres d'utilisateurs sont très réticents car ils ont l'impression que toutes leurs données personnelles vont se retrouver exposées et que des publications peuvent même être effectuées dans leur compte sans leur accord préalable. Ils mettent du temps à finalement se fier de ces sites.

La disparition soudaine de Michael Jackson montre à quel point les nouvelles circulent beaucoup plus vite sur les réseaux sociaux qu'à travers les agences de presse. Les serveurs de Twitter plantent avec la publication de plus de 100 000 tweets par heure, et Google bloque pendant 30 minutes les recherches incluant le nom du chanteur, pensant être la cible d'une attaque de déni de service. Les hommages inondent les réseaux, puis viennent les sites Web commémoratifs, parmi lesquels Michael Jackson Eternal Moonwalk qui remporte un succès immédiat.

Les vidéos virales se placent presque au rang d'actualités internationales, avec des classiques comme « David After Dentist », « Baby Dancing to Beyonce » et « JK Wedding Entrance Dance ». Du jour au lendemain, les millions de visualisations que reçoivent ces vidéos rendent célèbre monsieur Tout-le-Monde, et bientôt beaucoup s'y dédieront pour gagner leur vie.

La vidéo s'impose comme principal vecteur de diffusion de contenu sur le Web. Un site conçu pour John Galliano est le premier à permettre l'extraction d'images de chaque séquence de 15 secondes du défilé afin d'y faire des recherches.

Le site pour la Lexus RX 350 donne la sensation aux visiteurs qu'ils voyagent dans le futur en leur demandant d'avancer l'horloge de leur système pour y accéder.

Conçu pour l'Orchestre philharmonique de Berlin, le site Digital Concert Hall est le premier du genre à diffuser des concerts en vidéo HD plein écran et avec un son de qualité CD.

Le tourisme en ligne prend une nouvelle dimension avec le Virtual Tour of New York. De magnifiques panoramas aériens assemblés dans un montage multi-résolution offrent une vision spectaculaire de cette ville (d'autres suivront plus tard).

Le site Xixi no Banho (pipi dans la douche, en portugais) fait part d'une requête pour la bonne cause : « Nous demandons aux gens de faire pipi dans la douche pour économiser de l'eau et contribuer à la sauvegarde de la forêt atlantique ».

Le site Now Network pour Sprint est le premier à inclure des widgets. Pour démontrer toute la puissance des fonctions réseau de Sprint, il met en relation une quantité de flux de données actualisés en permanence, allant d'un compteur de naissances à une webcam aux chutes du Niagara.

Incredibox permet aux utilisateurs de se transformer en boîte à rythmes humaine dans un jeu où des icônes de son doivent être déplacées.

Les introductions en Flash relèvent désormais du passé, mais les animations de préchargement des sites jouent encore un rôle important. Elles gagnent en sophistication et beaucoup sont présentées et archivées sur le site Pretty Loaded.